

Vrai

Faux

On ne sait pas

| | | | |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| La consommation du bio est en augmentation en France en malgré des prix | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Les prix des produits bio sont élevés, mais les 3/4 des Français en consomment quand même | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| D'après l'enquête, les prix élevés seraient dus aux magasins distributeurs | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Les produits bio sont toujours 2 fois plus chers que les produits non-bio | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| La grande distribution ne être responsable de cette différence de prix | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Dans la vidéo, le directeur du magasin pense que vendre du bio en vrac fera à coup sûr baisser les prix | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Pour l'association de consommateurs, la différence de prix est justifiée mais inacceptable | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Les prix élevés des produits bio découragent les consommateurs à les acheter | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |